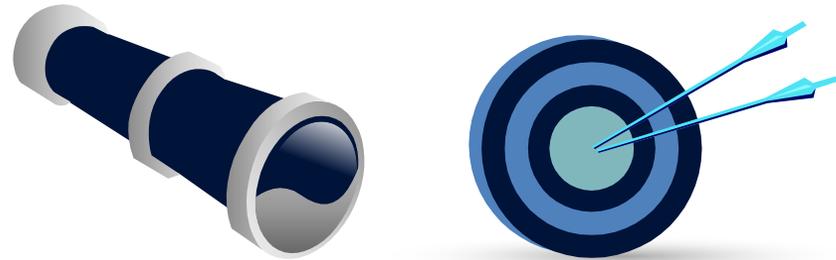




جمعية التنمية الأهلية
بالدرعية

التوجهات الاستراتيجية

صياغة الملامح الاستراتيجية





الهيكل
التنظيمي



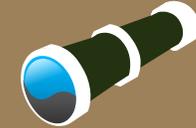
الأهداف
الاستراتيجية



القيم
المؤسسية



الرسالة



الرؤية

الرؤية

مجتمع الدرعية نحو زيادة تنمية مستدامة



الرسالة

تمكين أفراد المجتمع المحلي وتنمية مهارتهم وتعزيز دورهم في المجتمع
من خلال مبادرات إبداعية وبطرق مبتكرة وشراكات استراتيجية



نسعى لتحقيق سبق ريادي نوعي في جميع أعمالنا



نعزز بتمكين المستفيد ونفخر به
في جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ
ثقافته في المبادرات التي نُقدمها

نعمل بجهد لتطوير نموذج
تنموي ومستدام في خدمة
المجتمع

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات
العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات
وتكامل الطاقات

نتميز بالمصداقية في عملنا المؤسسي
وكذلك في الأعمال المقدمة للمستفيد

تمكين أفراد المجتمع وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

١

المساهمة في تحسين جودة حياة أفراد المجتمع

٢

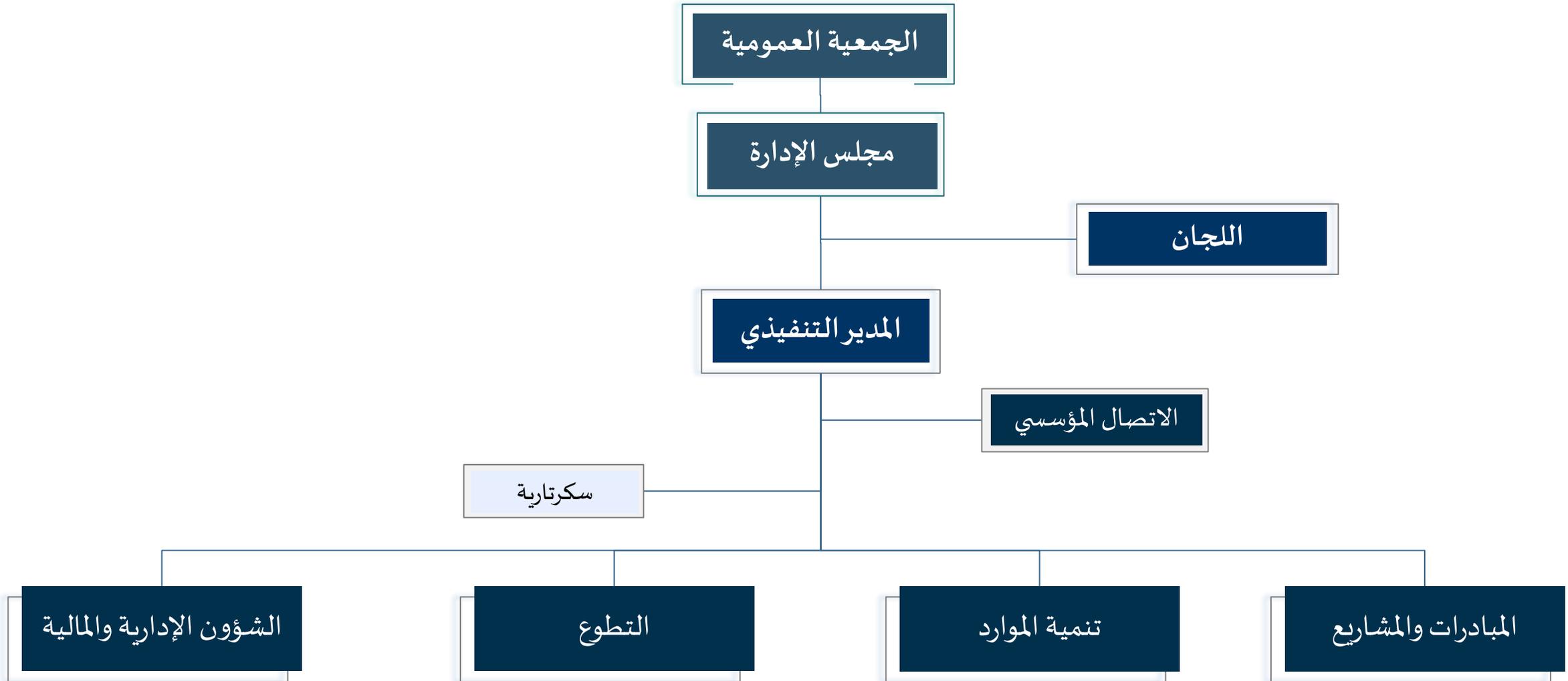
بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

٣

تطوير البنية المؤسسية

٤





معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

٣

معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين أفراد المجتمع وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
المشروع التجاري الخاص	عدد الشريحة المستهدفة	الوصول للمستفيد	١
قصة نجاح أسرة (الأسر المنتجة)	عدد الفعاليات المنفذة		
مبتكر ملهم	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ فعاليات تمكين أفراد المجتمع	جودة وتميز تنفيذ فعاليات تمكين أفراد المجتمع	٢
الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد والملتقيات والندوات	عدد الأفراد الذين انطلقوا في مشاريع تجارية خاصة	تمكين الأفراد	٣

الهدف الاستراتيجي الثاني: المساهمة في تحسين جودة حياة أفراد المجتمع

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
الدرعية تاريخ وحضارة	عدد الشريحة المستهدفة	جودة الحياة	١
مجتمع حيوي (ترفيهي / توعوي)	قياس رضا الشريحة المستهدفة	جودة وتميز تنفيذ فعاليات تحسين جودة حياة	٢
نادي الطفل المبدع			
ديوانية تنمية الدرعية	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ فعاليات تحسين جودة حياة		
نادي تنمية الدرعية			

الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
سفير تنمية الدرعية	عدد الشراكات الموقعة	فاعلية الشراكات	١
	تنوع الشراكات		
	عدد الشراكات الفاعلة		
وسام تطوع تنمية الدرعية	عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً	فاعلية التطوع	٢
	عدد الفرص التطوعية		
	عدد الساعات التطوعية		

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية

مبادرات التنفيذ	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني/ صفحات التواصل... إلخ)	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	كفاءة إجراءات الأعمال	١
	نسبة كفاءة الموظفين	كفاءة الموارد البشرية	٢
تواصل	عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	٣
	قياس رضا أصحاب المصلحة		
الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)	عدد الحملات الإعلامية المنفذة	تنمية الموارد المالية	٤
	عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل		
الحملات التسويقية	عدد المشاركات في المنتديات والفعاليات والمؤتمرات والندوات	حجم الدعم المالي المقدم للمبادرات	
	حجم الدعم المالي المقدم للمبادرات		
	عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين		
	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية		

شكراً لكم